

# Del TEMOR a la CONFIANZA: El CAMINO a la CAPACITACIÓN DIGITAL PARA MUJERES de COMUNIDADES de BAJOS RECURSOS

Por Norma E. Fernandez, presidenta ejecutiva de EveryoneOn

Publicado por Benton Institute for Broadband & Society

Abril 2024

Estudio y reporte realizado con el apoyo de [Marjorie & Charles Benton Opportunity Fund](#).

## RESUMEN

Durante la pandemia se prestaron oportunidades para estudiar los obstáculos que existen para adoptar la banda ancha de internet y la equidad digital (p.ej. acceso a una infraestructura de internet robusta y opciones de internet asequibles y programas de capacitación digital), pero aún se sabe muy poco acerca de las experiencias diarias de mujeres afroamericanas y latinas de comunidades de pocos recursos en los Estados Unidos, que han sido excluidas de servicios digitales a causa de la discriminación sistémica. EveryoneOn provee servicios a estas mujeres.

Como becaria del Marjorie & Charles Benton Opportunity Fund, tuve la oportunidad de conducir un estudio experimental para examinar cómo la brecha digital impacta a mujeres en comunidades de bajos recursos. A través de veintiséis entrevistas y 100 respuestas a nuestra encuesta, obtuvimos datos sólidos de mujeres afroamericanas y latinas que participaron en el programa de capacitación digital de EveryoneOn, Conexiones Digitales, en el área de la Bahía de San Francisco, Los Ángeles y Milwaukee. El estudio, patrocinado por Marjorie & Charles Benton Opportunity Fund y publicado por Benton Institute for Broadband & Society, busca entender los motivadores, obstáculos y resultados que enfrentan estas mujeres en el desarrollo de sus capacidades digitales y la adopción de la banda ancha.

# TEMAS PRINCIPALES

En este estudio surgieron cuatro temas principales en los narrativos de las participantes que trascienden identidades raciales y étnicas.

## Tema 1: EL APRENDIZAJE, AYUDAR A OTROS, y SENTIRSE INDEPENDIENTE FUERON MOTIVADORES para DESARROLLAR CAPACIDADES DIGITALES

Las participantes expresaron que deseaban mejorar sus capacidades digitales porque reconocen la necesidad de mantenerse conectadas, igual como mantenerse actualizadas con los cambios de tecnología para no quedarse atrás en el mundo digital tan acelerado. En general, las mujeres expresaron tres motivos primarios que las impulsaron a desarrollar sus habilidades digitales: **1)** una necesidad urgente de sentirse cómodas navegando el internet; **2)** gran interés en crear más oportunidades no solamente para ellas mismas, pero para sus familias también; y **3)** el deseo de sentirse menos dependientes de otras personas, como sus hijos o amistades, para conducir actividades en el internet.

## Tema 2: FAMILIA, AMISTAD, y COMUNIDAD APOYAN la ADOPCIÓN de la BANDA ANCHA y el APRENDIZAJE

La participación de las mujeres en los talleres de capacitación digital fue notablemente facilitada por un apoyo familiar fuerte. En particular, los hijos de las participantes demostraron entusiasmo en la participación de sus padres en este recorrido hacia su capacitación digital. Además, aliados comunitarios surgieron como facilitadores clave recalcando la importancia de esfuerzos colaborativos, especialmente con instituciones de base, para apoyar el acceso a capacitación digital para mujeres.

## Tema 3: MANEJAR EL MIEDO, las RESPONSABILIDADES DOMÉSTICAS/ CASERAS, y LOS PRECIOS INASEQUIBLES del INTERNET SON REALIDADES

Cuando se les preguntó cuáles obstáculos enfrentan estas mujeres para adoptar la banda ancha y participar en talleres de capacitación digital se destacaron varias respuestas. Primeramente, existe un miedo universal al internet y las computadoras. Segundo, aunque no se postuló como un obstáculo, muchas de las mujeres compartieron la necesidad de organizar sus responsabilidades domésticas - tal como preparar comidas, lavar ropa, y cuidar a parientes - para poder asistir a los talleres. Y finalmente, la mayoría de las mujeres (59 por ciento) tienen dificultad al pagar su cuenta de internet, y al 17 por ciento se les hace muy difícil. Este último obstáculo es importante dada las consecuencias de no tener acceso, o solamente acceso limitado al internet.

**59%** tienen dificultad al pagar su cuenta de internet, y al **17%** se les hace muy difícil.

## Tema 4: LA CAPACITACIÓN DIGITAL FORTALECE la AUTOESTIMA en la VIDA REAL

“¡Siento que ahora puedo hacerlo todo!”

Las mujeres participaron en los talleres de capacitación digital para aprender diferentes funciones, tal como usar e-mail para comunicarse con los maestros de sus hijos, explorar recetas nuevas en el internet, y crear volantes para sus actividades de voluntarias. Su éxito en este aprendizaje resultó en una sensación nueva de seguridad y confianza más allá de lo digital. Increíblemente, después de su taller de capacitación, cada mujer entrevistada, sin falta, expresó un aumento en su sentido de empoderamiento y autoestima. Varias mujeres expresaron el sentimiento de “¡Siento que ahora puedo hacerlo todo!”

## LA IMPORTANCIA

Documentar y elevar las experiencias de mujeres, particularmente mujeres afroamericanas y latinas de comunidades de bajos recursos, con la brecha digital es necesario por varias razones:

**En los Estados Unidos existe una brecha digital a través de género y no existe suficiente información:** La narrativa de estudios al nivel nacional tiene falta de representación,

especialmente de mujeres, y más de mujeres de grupos étnicos y raciales diversos como afroamericanas y latinas - dos de los grupos menos representados en muestras de grupos de estudio.

**A nivel estatal se están desarrollando e implementando planes para la equidad digital y estos deben centrarse en las experiencias de las mujeres:** Agencias a nivel estatal y local están desarrollando planes para la implementación de banda ancha y planes de equidad digital. Estos esfuerzos únicamente pueden tener éxito si se comprometen a centrarse en las voces y narrativos de grupos menos representados, con énfasis en las experiencias de mujeres, especialmente ellas que son parte de comunidades de color y pocos recursos.

**Cuando las mujeres se conectan al internet, sus familias y comunidades triunfan:** Muchas de las participantes del estudio fueron motivadas por el deseo de ayudar a sus familias, ya sea para buscar trabajos mejores, o para ayudar a sus hijos con la tarea o aplicaciones universitarias. Algunas mencionaron el deseo de estar mejor informadas y preparadas para aumentar su capacidad de actividades de voluntarias en la iglesia y organizaciones comunitarias. Estos deseos y metas recalcan el impacto transformador de la inclusión digital en el bienestar social y económico.

# CONCLUSIÓN

Las observaciones derivadas de este estudio experimental, captadas a través de una investigación cualitativa reflexiva, revelan no sólo los motivadores (p. ej. el deseo de aprender y

**Las experiencias más íntimas de estas mujeres como el aumento en el sentido de empoderamiento... son los resultados más impactantes que rara vez son capturados o considerados como información importante.**

ayudar a la familia) y los obstáculos (p. ej. servicio de internet inasequible) que enfrentan las mujeres, pero también las emociones poderosas y el desarrollo personal que experimentan en el transcurso de su capacitación digital. El acceso y utilización de servicio de internet de alta velocidad, a computadoras y la capacitación digital son los resultados concretos de la inversión en programas de inclusión digital. Sin embargo, las experiencias más íntimas de estas mujeres como el aumento en el sentido de empoderamiento, amor propio y autoestima - los resultados “inmateriales” - que se revelan en este estudio son los resultados más impactantes que rara vez son capturados o considerados como información importante.

Este reporte contribuye a estas observaciones únicas y valiosas para informar y enriquecer iniciativas actuales que intentan garantizar acceso universal al internet de alta velocidad y crear oportunidades para el desarrollo de capacitación digital en todas las comunidades.